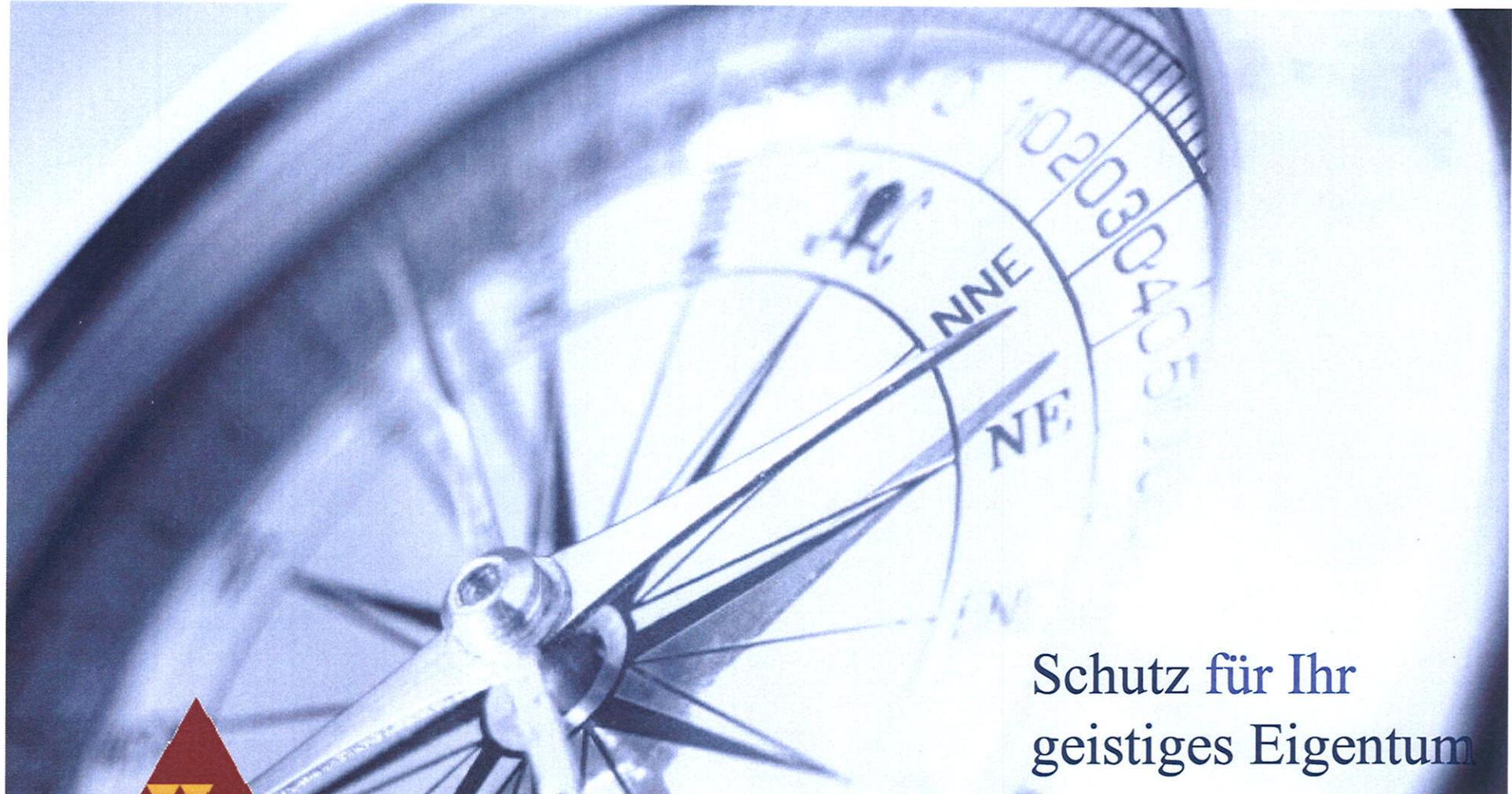


WAGNER Rechtsanwälte – www.geistigeseigentum.de

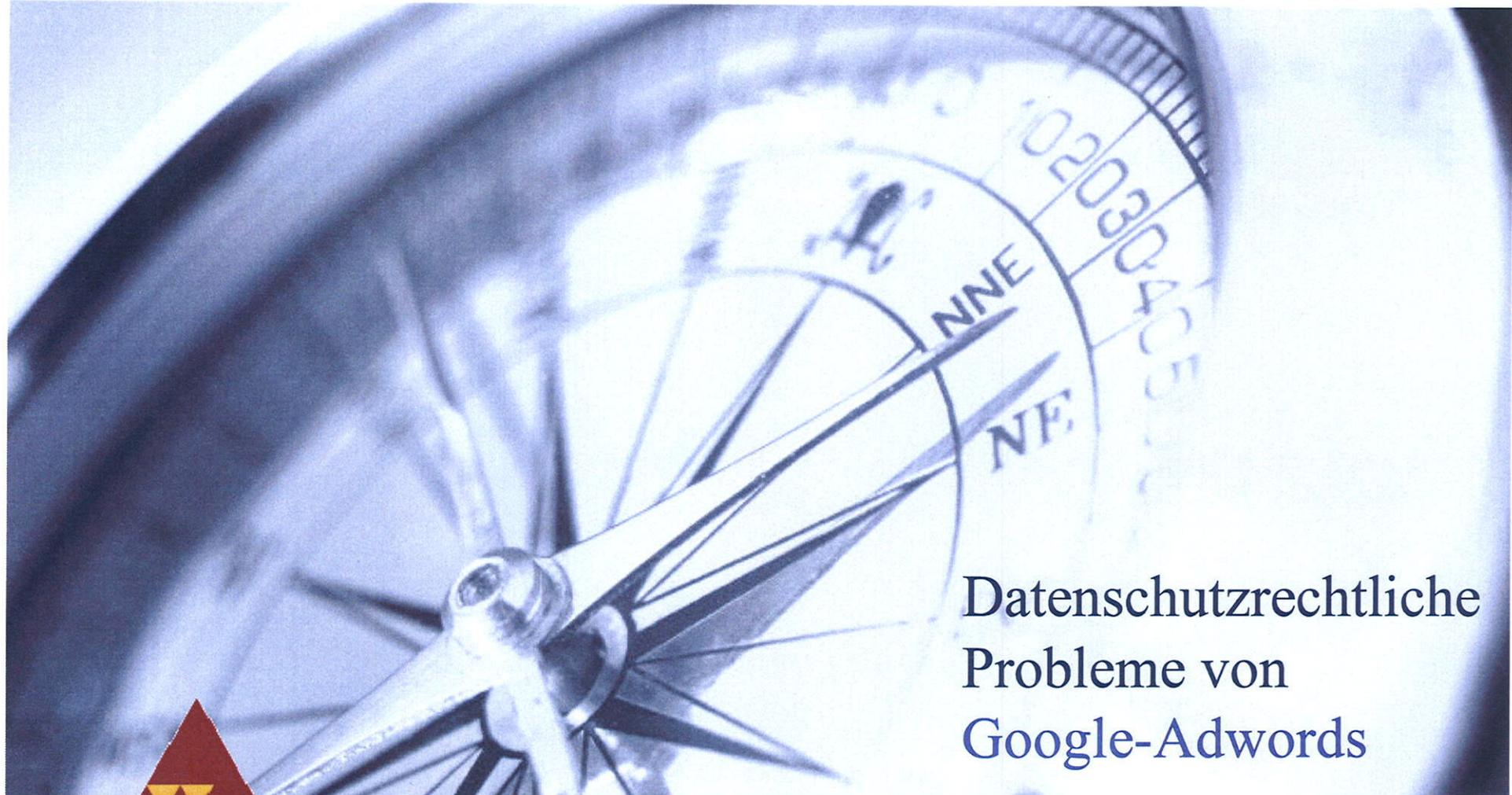
Wirtschaftskanzlei für Markenrecht und gewerblichen Rechtsschutz



Schutz für Ihr
geistiges Eigentum

5. Darmstädter Informationsrechtstage

Die Googleisierung des Internet



Datenschutzrechtliche
Probleme von
Google-Adwords

Vertrauen in den Datenschutz ? – Umfrage 2009

Vertrauen in Datenschutz bei Unternehmen und Staat gering

FRAGE: "Vertrauen Sie Unternehmen, wie sie mit gespeicherten Daten umgehen, oder misstrauen Sie Unternehmen da eher?"

FRAGE: "Vertrauen Sie dem Staat, wie er mit gespeicherten Daten umgeht, oder misstrauen Sie dem Staat da eher?"

Unentschieden Vertraue

10 8

Google™
Deutschland

Unternehmen Staat

Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahre
in Prozent

QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 10032

Unternehmen e bei 17 Millioner
Millionen Telefonnummern in falschen Datenbanken erschüttert

Ihrer Mobilfunksparte T-Mobile wurden Kundenstammdaten entwendet, teils in einen Bericht des Nachrichtenmagazins "Der Spiegel".

ONLINE
Wissen Digital Studium Karriere Lebensart R
Wohnungssuche | Jobsuche | Immobilien

Kredit online ab 3,59%
Studie: "Bester Ratenkredit 2008" ist
Zinssätze
www.creditplus.de/kredit

Jetzt Lokführer sein
Deutsche Eisenbahntrecker virtueller
selbst fahren!
www.eisenbahndownload.com

Kredite günstiger wie nie
Kredite auf einen Blick! Kredit Vergleichen
abfragen
www.preisvergleich.de/kredite

Tagesgeld statt Aktien
Tagesgeldkonten im Sofort-Vergleich
sichere Geldanlage, Vergleich.de/Tagesgeld

IHRE TOP 5 =
GELESEN KOMMENTIERT

Die meistgelesenen Artikel

1. Proteste in Iran: Schwere Verletzungen

Das Google Motto



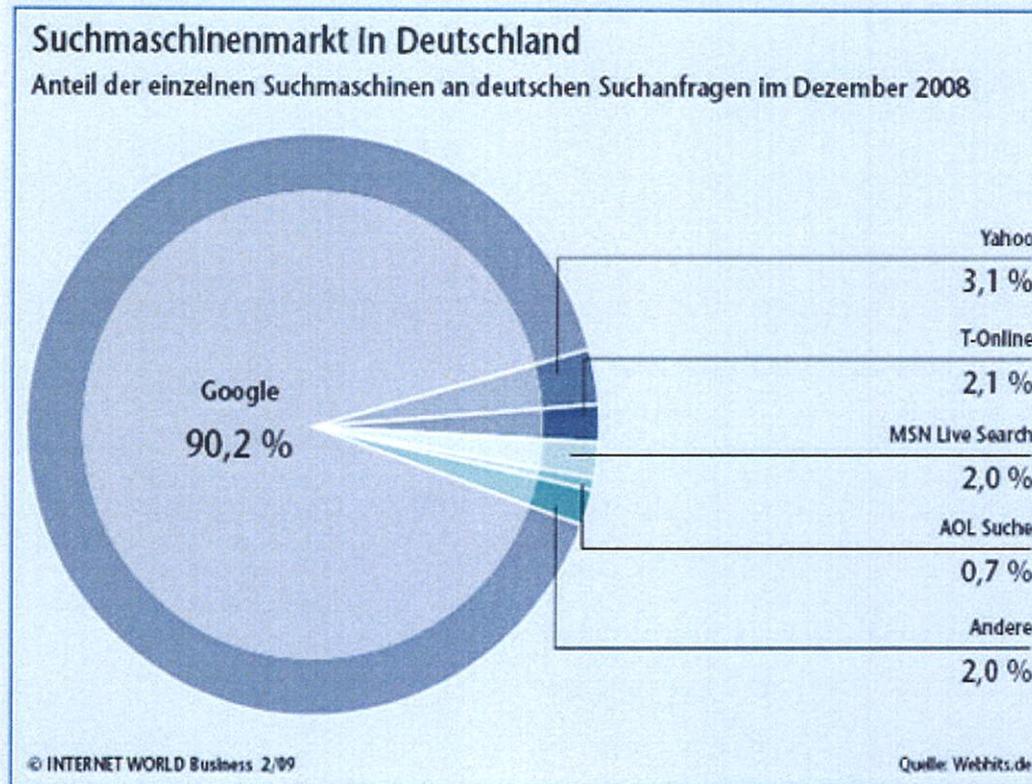
Ein schwammig sympathisches Versprechen ?

www.sueddeutsche.de – 07/05/2009 - <http://www.sueddeutsche.de/computer/184/467755/text/5/>

Das Vertrauen in Google scheint groß !

Vertrauen in Google ?

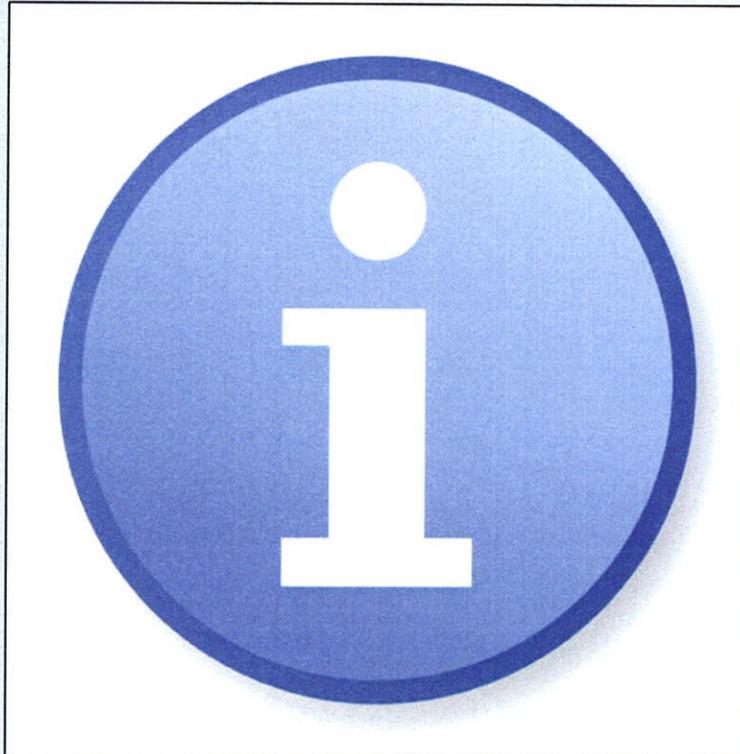
Wie groß ist der Marktanteil von Google ?



Das Vertrauen in Google scheint groß !



Ziele von Google

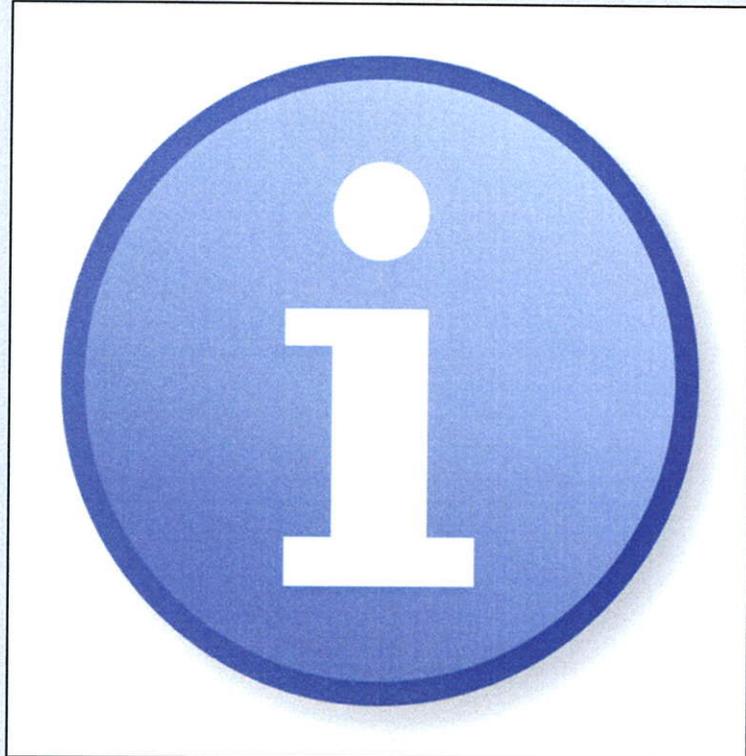


Auffinden und Organisation
von Information



Gewinnerzielungsabsicht

Information als Wahrung



=



Wir bezahlen Google mit Informationen über uns selbst !

Google Werbung – Wie verdient Google Geld ?

The screenshot shows the Microsoft Windows Media Center website. At the top, there is a navigation bar with the Microsoft logo and the text "Windows Media Center" and "www.mce-community.de". Below this, there are three advertisement boxes:

- Media Center:** Musik, Filme, Spiele. Neu von Acer: Aspire Timeline, Intel® Centrino® 2. www.acer.de/timeline
- Media Center Software:** Bis zu 73% sparen! Media Center Software günstig. www.NextTag.de
- PC selbst zusammenstellen:** Konfigurieren Sie Ihren Wunsch-PC, zahlen Sie nur das was Sie brauchen. www.Agando-Shop.de/PC

Below the ads, there is a registration prompt: "Noch nicht angemeldet? [Klick](#) hier für eine **kostenlose** und **unverbindliche** Anmeldung mit **zahlreichen Vorteilen**. Oder [log](#) dich ein!"

At the bottom of the page, there is a forum section titled "ter Software" with a table of posts:

	Themen	Antworten	Letzter Beitrag
Center 2005 alle "Microsoft WinXP Media Center Edition 2005"	7378	39477	<input checked="" type="checkbox"/> vor 19 Minuten Zu: Gibt es ein plugin für eine... Von: LarsRosen
if Windows Vista alle "Microsoft Windows Vista" Media Center Funktionen tome Premium und Ultimate	4332	25128	<input checked="" type="checkbox"/> vor 36 Minuten Zu: D-MAX EPG Von: git
if Windows 7	<input checked="" type="checkbox"/> vor 15 Minuten Zu: ... Von: ...

Google und der Werbemarkt

- ➔ Weltweiter Jahresumsatz mit Online-Werbung in 2008 ca. 50 Milliarden Dollar.
- ➔ Google Jahresumsatz 2008: 21,8 Milliarden Dollar
- ➔ Nur ca. 3 % des Google-Umsatzes stammen nicht aus der Werbung (z.B. Lizenzgebühren); Quelle: Spiegel-Online, 8.7.2009 – Chrome OS - Warum Google ein Betriebssystem will; <http://www.spiegel.de/netzwelt/tech/0,1518,635950,00.html>)
- ➔ März 2008 – Google kauft den zweitgrößten Online-Werbeanbieter Doubleclick für 3.1 Milliarden €
- ➔ Trotz marktbeherrschender Stellung genehmigten FTC und EU-Kommission die Übernahme.



Was ist Google Adwords ?

The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there is a navigation bar with 'Startseite', 'Kampagnen', 'Berichterstellung', 'Tools', 'Abrechnung', and 'Mein Konto'. A red warning banner at the top states: 'Ihr Vorauszahlungsguthaben wurde aufgebraucht. Daher werden Ihre Anzeigen zurzeit nicht geschaltet. Jetzt eine Zahlung veranlassen.' Below this, the main content area is titled 'Alle Online-Kampagnen' and shows a graph for 'CTR' (Click-Through Rate) over time, which is flat at 0.00%. A table below the graph lists the campaign details:

Kampagne	Budget	Status	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durch
Starter-Kampagne	0,10 €/Tag	Ausgesetzt	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
Gesamt - Suche			0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
Gesamt - Content			0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	
Gesamt - Alle Kampagnen	0,10 €/Tag		0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	

At the bottom of the interface, there is a footer with copyright information: '© 2009 Google | AdWords-Startseite | Redaktionelle Richtlinien | Datenschutzbestimmungen | Kontakt'.

Was ist Google AdSense ?

The screenshot shows the Google AdSense dashboard. At the top left is the Google AdSense logo. On the right, it displays the user's email (Google-AdSense@...), last login (21 Mai), and publisher ID (pub-6...). Below this is a navigation bar with tabs for 'Berichte', 'AdSense-Setup', 'Mein Konto', and 'Ressourcen'. Under 'Berichte', there are sub-links for 'Übersicht', 'Erweiterte Berichte', 'Berichtsmanager', and 'Website-Diagnose'. The main content area shows 'Heutige Einnahmen: 0,00 €' and a notification about Google Analytics integration. A dropdown menu is set to 'Letzter Monat - Mai'. Below this is a table of ad performance:

	Seitenimpressionen	Klicks	Seiten-CTR	Seite-eCPM [?]	Einnahmen
AdSense für Content-Seiten Top-Channels	7.957	23	0,29%	0,27 €	2,16 €
AdSense für Suchergebnisseiten	- Keine Daten verfügbar -				
Empfehlungen	- Keine Daten verfügbar -				
AdSense für mobilen Content - Los geht's					
AdSense für Domains - Los geht's					
AdSense für Feeds - Los geht's					
Gesamteinnahmen					2,16 €

Below the table, there is a notification about using AdSense on protected pages and a 'Letzte Nachrichten' section with a table of recent messages:

Absender	Betreff	Datum
Optimierungsteam	Januar 2009 Optimierungsbericht	1 Jan
Optimierungsteam	Dezember 2008 Optimierungsbericht	1 Dez
Optimierungsteam	November 2008 Optimierungsbericht	7 Nov
Optimierungsteam	Oktober 2008 Optimierungsbericht	1 Okt



Gezielte Werbung – Targeted Advertising

- **Vorverhalten**
- **Geographische Informationen**
- **Suchbegriffe**
- **Kontextbasierte Information**
- **Sozio-demografische Information**
- **Technische Informationen**

Quelle: www.wunderloop.de

Welche Daten nutzt Google Adwords ?

Suchbegriffe

IP-Adresse
als geographische
Information

Datum und Uhrzeit

Welche Daten nutzt Google AdSense ?

Inhalt der angezeigten
Internetseite

vorherige Interaktionen
des Nutzers
(z. B. die Domainhistorie)

ggfls. langfristige
Interessen des Nutzers
(DoubleClick-Cookie)

Datum und Uhrzeit

IP-Adresse

Google und Doubleclick

→ Seit März 2009 testet Google neue Werbetechnik mit Hilfe von Doubleclick

The Official **Google**
Blog

Insights from Googlers into our products,
technology, and the Google culture.

*„We think we can make online advertising even more relevant and useful by using additional information about the websites people visit. Today we are launching **"interest-based" advertising** as a beta test on our partner sites and on YouTube. These ads will associate categories of interest — say sports, gardening, cars, pets — with your browser, **based on the types of sites you visit and the pages you view.**“*

Posted by Susan Wojcicki, VP, Product Management,
<http://googleblog.blogspot.com/2009/03/making-ads-more-interesting.html>

Der Doubleclick Cookie

■ Inhalt:

*iddoubleclick.net/1024146893875231583413327751560030010775**

*idOPT_OUTdoubleclick.net/1024146893875231583413327751560030010775**

➔ Tracking Cookie - einzigartige ID-Nummer - Individualisierung

➔ Welche Website wurde besucht ?

➔ Welche Werbung wurde eingeblendet ?

Deaktivieren

Deaktivieren des DoubleClick-Cookies
(für AdSense-Websites, die DoubleClick-
Anzeigenschaltung und bestimmte Google-
Services, die das DoubleClick-Cookie
verwenden)

**Plug-in zum Deaktivieren des
Cookies für
Anzeigeneinstellungen
herunterladen**

Mit dem Google-Plug-in für Ihren Browser
können Sie Ihre Deaktivierungseinstellung
dauerhaft speichern.

http://www.google.ch/privacy_ads.html

Der Google – Adsense Cookie – Personenbezug ?

- Inhalt:

„ConversionCtsBQmdNZ0V0MW9KU3JDQkNkemQtQWJtOUusyNkNPWGNuSEdONE1pa0JNQ050d0d3dIJBUUJCZ0VJTGFYa1FZb0NqZ0FVTVBsMHV2NV9fX19fd0ZnbFlxeWdyd0hVQUhEdDIENEE3SUJFM04wWlhWbGNpMXNkWGhsYldKMWNtY3VaR1hJQVFIYUFSdG9kSFJ3T2k4dmMzUmxkV1Z5TFd4MwVHVnRZblZ5Wnk1a1pTLUFBZ0dwQWwzODBzT1YwYlkteUFLTnlOb0lxQU1CNkFOTTZBT1dBdIVEUUFbQUJBEhMI3tCL8dO2mgIVhT7eCh0xeOhyGAEg_qLOx__CkcMsSAEwww.googleadservices.com/pagead/conversion/1058282435/10249867129603000999069057432030003955*“

- Der Cookie ist verschlüsselt! Es ist nicht klar, welche Informationen (mit Personenbezug ?) enthalten sind.
- Tracking Cookie ! – Einzigartige ID-Nummer - Individualisierung

Protokoll bei Abruf einer Google Werbung (laut Google-Datenschutzbestimmungen)

```
time: 06/Aug/2008 12:01:32 ad_placement_id: 105  
ad_id: 1003 userid: 0000000000000001 client_ip:  
123.45.67.89 referral_url:  
"http://youtube.com/categories"
```

Google-FAQ:

„time“ = **Zeitpunkt der Anzeigenschaltung**

„ad_placement_id“ und „ad_id“ = **Werbekampagne** und die **jeweils geschaltete Anzeige**

„userid“ = **ID des Adsense-Cookies**, das den Browser identifiziert. „client_ip“ = **IP-Adresse** des Nutzers

„referral_url“ = **URL der Seite** an, auf der die Anzeige geschaltet wurde

Es wird außerdem aufgezeichnet, ob der Nutzer auf eine Anzeige klickt oder mit ihr interagiert.

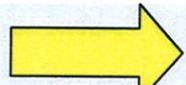


Für wie lange wird gespeichert ?
Werden auch aus diesen Daten Profile gebildet ?

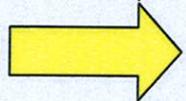


Rückschau: Das Google Motto ! – Seid nicht böse !

Ist Google tatsächlich nicht böse ?



Domainhistory, Interessen, Region, Suchbegriffe, Individualisierung

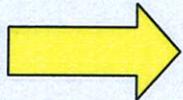


Keine Verarbeitung von personenbezogenen Daten besonderer Art gem. § 3 Abs.9 BDSG.

*„Google ordnet Ihrem Browser keine sensiblen Interessenkategorien zu (dazu zählen Kategorien, die etwa auf **Rasse, Religion, sexueller Orientierung, Gesundheit** oder Finanzdaten basieren) und verwendet diese Kategorien nicht für die Schaltung von interessenbezogenen Anzeigen.“*



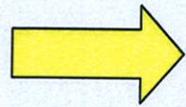
Gewerkschaftszugehörigkeit, politische Meinungen, philosophische Überzeugungen ???



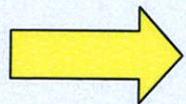
Verbot der Herstellung von Personenbezug durch Adwords-Kunden

*„**AdWords-Kunden** dürfen diese Technologie nicht verwenden, um Sie persönlich zu identifizieren. [...] Einige der Websites und Services (z. B. Social-Network-Portale), die unser AdSense-Programm einsetzen, verwenden möglicherweise ebenfalls Informationen, die Sie **nicht** persönlich identifizieren. Dazu gehören beispielsweise demografische Daten zur Bereitstellung relevanter Werbung.“*

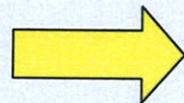
Aber was ist mit Google selbst ?



*„**AdWords-Kunden** dürfen diese Technologie nicht verwenden, um Sie persönlich zu identifizieren. [...] Einige der Websites und Services (z. B. Social-Network-Portale), die unser AdSense-Programm einsetzen, verwenden möglicherweise ebenfalls Informationen, die Sie **nicht** persönlich identifizieren. Dazu gehören beispielsweise demografische Daten zur Bereitstellung relevanter Werbung.“*



Verbot der Herstellung von Personenbezug durch Google 



!!! NEIN !!!

Personenbezug gem. § 3 Abs. 1 BDSG bei Google ?

Personenbezug bzw. Personenbeziehbarkeit



Melden Sie sich hier an:
Google Konto

Nutzername:

Passwort:

Angemeldet bleiben

[Ich kann nicht auf mein Konto zugreifen.](#)

Ja

A screenshot of the Google Germany search page. It features the "Google Deutschland" logo at the top, a search input field, and buttons for "Google-Suche" and "Auf gut Glück!". Below the search field are links for "Erweiterte Suche", "Einstellungen", and "Sprachtools". At the bottom, there are radio buttons for search preferences: "Das Web" (selected), "Seiten auf Deutsch", and "Seiten aus Deutschland".

Jein

Personenbezug § 3 Abs. 1 BDSG durch IP-Adresse

Zugangsprovider i.S.d. §§ 7, 8 TMG



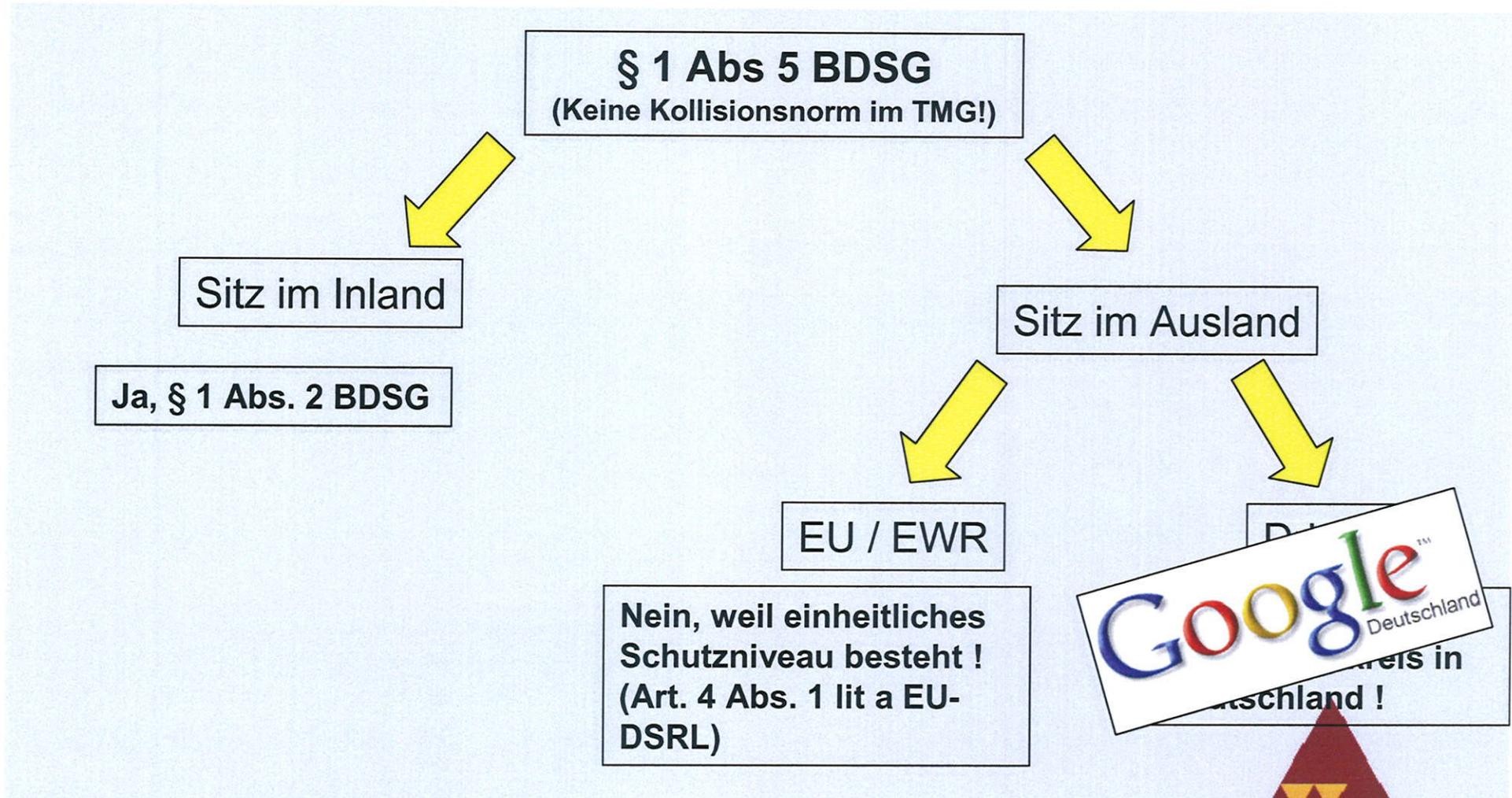
Ja

Inhaltenanbieter i.S.d. §§ 7, 8 TMG



Nein

Ist deutsches Datenschutzrecht auf die verantwortliche Stelle überhaupt anwendbar ?



Darf Google diese personenbezogene Daten in der vorliegenden Art und Weise verarbeiten ?

Erlaubnistatbestände:

- § 14 Abs. 1 TMG – Bestandsdaten **nur zur Begründung und inhaltlichen Ausgestaltung eines Vertragsverhältnisses**
- § 15 Abs. 1 TMG – Nutzungsdaten **nur wenn zur Inanspruchnahme oder Abrechnung notwendig**
- § 15 Abs. 2 TMG – Zusammenführen von verschiedenen Telemedien **nur zu Abrechnungszwecken**
- § 15 Abs. 3 TMG – Werbung / **Marktforschung**; Profilerstellung nur unter Pseudonymen ! Hinweispflicht auf Widerspruchsrecht nach § 13 Abs. 1 TMG !



- § 13 Abs. 2 TMG – **Einwilligung ?**

Nein, Google lässt sich keine explizite Einwilligung der Surfer erteilen !



WAGNER Rechtsanwälte

www.geistigeseigentum.de

Datenschutzrechtliche Probleme von Google – Adwords



Rechtsanwalt Marcus Dury LL.M.
(IT-Recht)

Vielen Dank

wagner@geistigeseigentum.de



WAGNER
Rechtsanwälte
webvocat[®]