

Übersicht der Bachelor- und Master-Abschlussarbeiten der vergangenen Semester in den Informationsrechtlichen Studiengängen

2026

Urheberrechtlicher Schutz und Verantwortlichkeit für KI-generierte Inhalte im Influencer-Marketing

Incident Response im Unternehmen - rechtliche Vorgaben und Grenzen effektiver Reaktion auf Sicherheitsvorfälle

Greenwashing meets KI Washing - eine lauterkeitsrechtliche Analyse irreführender Werbeversprechen

Influencer-Marketing und Schleichwerbung: Rechtliche Vorgaben und Herausforderungen#

Verantwortungsvolle Künstliche Intelligenz in der Arzneimittelzulassung: Analyse von Datenschutz- und Compliance-Aspekten

Zukunftschance KI-Rechtsvergleich zwischen Deutschland und USA

Einsatz von Betriebsvereinbarung im Datenschutzrecht im Lichte der EuBH Rechtsprechung

Open Source Intelligence: Die datenschutzrechtliche Verarbeitung öffentlich zugänglicher personenbezogener Daten

Aktuelle Datenschutzprobleme beim Betriebsrat

Rechtsprobleme bei der Tätigkeit von Datenschutzbeauftragten

Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) der Europäischen Union und der Protection of Personal Information Act (POPIA) Südafrikas im Rechtsvergleich

Aktuelle Probleme der Datenschutzberatung

Deepfakes - Datenschutz- und strafrechtliche Beratung
Pseudonymisierung als Schlüsseltechnologie der DSGVO – Schutzinstrument, Privilegierung oder bloße Risikominimierung?
Rechtliche Rahmenbedingungen zur Gestaltung von Chatbots und virtuellen Assistenten
KI-gestütztes Web Scraping: Urheberrechtliche & datenschutzrechtliche Analyse
Eine urheberrechtliche Betrachtung zur KI-Nachahmung menschlicher Stimmen
Die Manipulation von Computerprogrammen durch Cheat-Software - eine urheberrechtliche Analyse
Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Erstellung von teilautonomen und vollautonomen KI-Persönlichkeiten und Influencern
Das konkrete Wettbewerbsverhältnis zwischen Influencer
Schleichwerbung durch Influencer: Rechtliche Anforderungen an Kennzeichnung und Transparenz
Satirische Äußerungen und Persönlichkeitsrecht - Analyse rechtlicher Grenzen Äußerungen auf Social Media
Die zivilrechtliche Einordnung der kommerziellen Einbindung Minderjähriger im Influencer-Marketing
Design, Marke, Urheberrecht - Rechtsfragen des geistigen Eigentums am Beispiel der Automobilbranche
Produktpiraterie in der Modebranche
Das Zusammenspiel von Datenschutz-Folgenabschätzung (Art. 35 DSGVO) und Grundrechte-Folgenabschätzung (Art. 27 AI Act): Abgrenzung, Überschneidungen und Integrationsmöglichkeiten
Moral im Markenrecht: Eine vergleichende Analyse der Ansätze der EU (auch incl. Deutschland) und der USA

Dubai-Schokolade aus Darmstadt? Reichweite des Schutzes geografischer Herkunftsangaben nach nationalem Recht

Urheberrechtliche Fragen beim Einsatz von KI-Bildern in Social Media

Die automatisierte Arbeitnehmersauskunft / Die automatisierte Auskunftserteilung an Arbeitnehmende

Urheberrechtliche Aspekte von Cosplay: Das Spannungsverhältnis zwischen künstlerische Freiheit und Urheberrecht

Markenrecht & Virtual Influencers: Kennzeichenmäßige Nutzung und Schutzfähigkeit digitaler Avatare

Collective Licensing als Lösung? Die Rolle von Verwertungsgesellschaften bei der Lizenzierung von Trainingsdaten generativer KI - Eine Analyse im Kontext des Urteils des LG München I

Aktuelle Auswirkung des Computergrundrechts

Die digitale Vergangenheit - Der rechtliche Schutz von VR-Rekonstruktionen bei kulturellem Erbe ITA/DE

Die Zwangsvollstreckung und Pfändung von Immaterialgüterrechten

Der Auskunftsanspruch nach Art. 15 DSGVO: Identitätsprüfung und besondere Fallkonstellationen

Die Zukunft biometrischer Systeme in Deutschland und Erfahrungen in anderen Ländern

Datenschutz und Smart Cars

Datenschutzrechtliche Implikationen kognitiver Cyberangriffe

Die Bösgläubigkeit im nationalen sowie internationalen Markenrecht

2025

Zivilrechtliche Haftung im Zeitalter der KI: Ein Rechtsvergleich zwischen Deutschland und den USA
Die Digitalisierung der EU - Datenschutz oder Datenschatz? Eine datenschutzrechtliche Betrachtung des DGA, DSA und KI-VO
Betriebsvereinbarungen und Datenschutz unter besonderer Berücksichtigung des Betriebsrats
Der unternehmerische Einsatz von Künstlicher Intelligenz im internationalen Kontext
Die Auswirkungen von Big Data im datenschutzrechtlichen Bereich; Risiken, Chancen und mögliche Schutzstrategien
Herabsetzung und Anschwärzung von Mitbewerberinnen und Mitbewerbern - Eine lauterkeitsrechtliche Betrachtung
Durchsetzung von IP-Rechten im internationalen Kontext - Eine Analyse anhand ausgewählter Beispiele
Aktuelle Herausforderungen bei Large Language Models
Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl: Eine arbeits- und datenschutzrechtliche Analyse
Die Verfassungsmäßigkeit des UrhDaG im Bezug auf Meinungs- und Informationsfreiheit
Online Marketing und Datenschutzrecht mit Berücksichtigung der geplanten e-Privacy Verordnung
Grenzen des Auskunftsrechts
Umfang und Grenzen des Kopplungsverbots im Datenschutzrecht
Künstliche Intelligenz in der Betrugsprävention: Informationsrechtliche Anforderungen für Banken
Datenschutz im Vergleich: Eine Analyse der rechtlichen Rahmenbedingungen in den USA und Deutschland

Rechtliche Hürden bei der Videospiel-Emulation
Schadenersatz wegen Verletzung von Open Source Software Lizenzen
KI in der Cybersicherheit
Auswirkungen des neuen TKG auf die Praxis
Die Einwilligungsfähigkeit von Minderjährigen im Datenschutzrecht
Neuregelung von Cookies und der aktuelle Stand der PIMS
Zwischen Schutz und Nutzung: Künstler-/innenrechte im digitalen Zeitalter
KI und das Recht auf Vergessenwerden
Von Lootboxen bis NFTs: Verbraucherschutz in der Welt der In-Game-Käufe
Strafrechtliche Risiken beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz
Ist ein Stuhl immer ein Stuhl? - Die Abgrenzung von Werken der Kunst und der angewandten Kunst in der Systematik des UrhG, der EU-Richtlinie 2001/29/EG, der Berner Übereinkunft und dem TRIPS-Abkommen
Patentrechtliche Betrachtung beim Einsatz von KI-Generatoren
Software as a Service - Aktuelle Rechtsfragen und Lösungsvorschläge
Online gekaufte Spiele vs. Disc Spiele nach dem neuen Kaufrecht
Rechtliche Bewertung von Datingseiten: Von Werbung mit Flirt-Bots, dem Geschäft mit Flirtcoins und Abomodellen am Rande der Legalität

Urheber- und Leistungsschutzrechte in der Filmproduktion: Rechte und Herausforderungen in der Praxis
KI im Gesundheitswesen
Die Positionsmarke: Der Rechtserwerb und die Verteidigung
KI-gestützte Medizin-Apps und Datenschutz
Digitale Innovationen im Straßenverkehr: Zivilrechtliche Perspektiven auf verpflichtende Fahrassistenzsysteme
Deep Fakes: Eine Betrachtung der Risiken, Verletzungen und Haftung
Haftungsfragen der E-Person
Datenwirtschaft und KI
Missbrauch von Betroffenenrechten
Aktuelle Bedeutung des wettbewerbsrechtlichen Nachahmungsschutzes
2024
KI und Coding
Datenschutzfragen bei Microsoft CoPilot - Einführung von Künstlicher Intelligenz im Unternehmen
KI im Fokus des Geschäftsgeheimnisschutzgesetzes: Juristische Perspektiven und Herausforderungen
Datenschutz im Rechtsvergleich zwischen Japan und EU

Die Auswirkungen des Data Act auf Unternehmen des tertiären Sektors
Die rechtskonforme Veröffentlichung von Forschungsdaten
Internationale Datentransfers nach der DSGVO: Rechtliche Rahmenbedingungen und praktische Herausforderungen
Umfang und Grenzen des Auskunftsanspruchs nach Art. 15 DSGVO - Herausforderungen bei KI und anderen Unternehmensanwendungen
Datenschutz und Künstliche Intelligenz: Herausforderungen und Chancen im Kontext der neuen EU-Verordnung
Gemeinsame Vergütungsregeln im Urheberrecht - Anspruch und Wirklichkeit anhand der Medienbranche
KI und Art. 22 DSGVO: die Grenzen der automatisierten Entscheidungsfindung
Schufa - KI - Art. 22 DSGVO
Vertragsschluss unter Einsatz von KI
Aktuelle Rechtsfragen zum Bezahlen mit Daten bei Minderjährigen
Die zivilrechtliche Einordnung des datenschutzrechtlichen Schadensersatzanspruchs
Rechtemanagement in der Filmindustrie
True-Crime: Urheberrecht und Datenschutz in der True-Crime-Berichterstattung
Die Haftung des Werkunternehmers für die DSGVO-Konformität seiner digitalen Produkte (Schwerpunkt Haftung)
Die Schutzfähigkeit von KI-Bildern: Eine urheber- und leistungsschutzrechtliche Analyse

Sampling und rechtliche Aspekte: Die Verwendung von Samples in der Musikproduktion und die rechtlichen Herausforderungen für Künstler und Produzenten
Fake news auf digitalen Plattformen nach dem DSA (Digital Service Act)
Eine urheberrechtliche Betrachtung von KI-generierter Musik
Die Rechte an KI-Trainingsdaten und ihrer Verwertung
Kinderfotografie in sozialen Medien und Datenschutz
Künstliche Intelligenz in Wissenschaft und Praxis
Die missbräuchliche Beschaffung von persönlichen Daten im Internet im Lichte des Straf-, Datenschutz- und Regulierungsrechts
Wie beeinflusst die Nutzung von Fitness-Tracking-Geräten im Profisport den Datenschutz der Spielenden und welche Auswirkungen sind dabei zu beachten?
Typische Datenschutzerfordernungen bei Cloudsoftware
Open Source Software in Sprachgeneratoren
Cybersicherheitsvorfälle im Bereich der öffentlichen Verwaltung - Bewertung aus verfassungs- und datenschutzrechtlicher Perspektive
Die Zukunft der Musikproduktion: Urheberrechtliche Beurteilung der Inhaberschaft von Rechten an KI-generierter Musik
Die Auswirkungen des § 51a UrhG auf die Musikbranche
Die Rechtmäßigkeit von behördlichen Eingriffen im Datenschutz von Transgender Personen
Fanfiction: eine urheberrechtliche Betrachtung

Eine markenrechtliche Einschätzung zu Suchmaschinenwerbung und Keyword-Advertising anhand von Suchmaschinen wie Google, Amazon und Bing
GPT-4 in der Unternehmenspraxis: Herausforderungen und Chancen im Einklang mit aktuellen Rechtsfragen
Das NetzDG und die Meinungsfreiheit in sozialen Netzwerken
Die Zukunft der Musikindustrie: Künstliche Intelligenz, Kreativität und Urheberrecht
Urheber- und datenschutzrechtliche Aspekte bei Software Escrow im Rahmen von IT-Projekten
Erfahrungen mit dem UrhDaG - haben Upload-Filter die Vielfalt des Internets zerstört?
Pur-Abo-Modelle und Datenschutzrecht
Die Abgrenzung von Cybercrime-Angriffen in Zeiten der Digitalisierung
Datentransfer bei grenzüberschreitenden Verwaltungsanordnungen von personenbezogenen Daten
Die begriffliche Zeichenähnlichkeit und ihre Relevanz für eine komplexe Verwechslungsgefahr
Datenschutzorganisation und Auftragsverarbeitung in internationalen Unternehmen
Lizenzierung von Daten und KI-Ergebnissen. Rechtsrahmen und Haftung nach geltendem Recht und neuen EU-Regulierungsansätzen
Schutzfähigkeit der KI-Erzeugnisse in D-A-CH
Die Bedeutung der rechtserhaltenden Benutzung von Marken in der nationalen und internationalen Praxis
2023

Eine rechtliche Betrachtung der Erstellung von "Fake Profilen" in sozialen Netzwerken im Lichte des Verfassungs-, Straf- und Datenschutzrechts
Technische Rahmenbedingungen und rechtliche Zulässigkeit der Kryptowährung als legalisiertes Zahlungsmittel
Elektronische Patientenakte: Anspruch und Wirklichkeit
Miró, Monet, Midjourney - Eine Reise zur grenzenlosen Rechtsinhaberschaft?
Unlauterer Wettbewerb bei Influencern
Schuld-, urheber- und arbeitsrechtliche Probleme bei Scrum-Projekten
Künstliche Intelligenz im Urheberrecht
Allgemeines Persönlichkeitsrecht vs. Meinungsfreiheit im Netz: Schutz der persönlichen Ehre von Personen des öffentlichen Lebens
Datenschutz im Metaverse
Rechtliche Betrachtung von ChatGPT
Künstliche Intelligenz im rechtlichen Bereich (Haftung)
Datenschutzrecht in Anwaltskanzleien
Irreführende Werbung durch Greenwashing - Am Beispiel der Autoindustrie
Perspektiven des neuen Datenwirtschaftsrechts
Der Begriff der "Klimaneutralität" in der Werbung

IT-Change Request Management in einem Luftfahrtkonzern
Gestaltung von Verträgen zur Durchführung von IT-Penetrationstests
Whistleblowing und Datenschutz im Unternehmen
Der Einsatz von Videotechnik in international tätigen Unternehmen und Datenschutzrecht
Deep Fakes - Eine urheberrechtliche Betrachtung
KI als Inhaberin gewerblicher Schutzrechte im internationalen Kontext
Computergenerierte Kunst - Eine urheberrechtliche Betrachtung
Pastiche - eine neue kreative Freiheit? Die Umsetzung im deutschen Urheberrecht sowie ein Vergleich mit dem französischen Recht
Die kennzeichenmäßige Benutzung - Modellbezeichnung vs. Zweitmarke
Vereinbarkeit von Stressvermeidungsprogrammen mit dem Datenschutzrecht und dem Entwurf der KI-Verordnung
Entwicklung eines Managements für die Umsetzung der Betroffenenrechte
Faire KI bei der Verarbeitung
Datenportabilität - Datentreuhänder unter dem Data Act
Cookieregelung: Die Post-Cookie-Ära - Möglichkeiten des datenschutzkonformen Online Marketings
Der Datenhandel - eine rechtliche Analyse

Dark Patterns und Nudging im Datenschutzrecht
Der Beschäftigtendatenschutz und die Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats
DSGVO und die Forschung mit Patientendaten
Big Data - Eigentum an Daten und sonstige rechtliche Zuordnung am Beispiel Big Data
Kinder und Jugendliche im Datenschutzrecht
Datenschutz- und lizenzrechtliche Fragestellungen der Luca- und der Corona-Warn-App
Die Schutzfähigkeit KI-generierter Designs
Die sog. 50+1-Regel im Profifußball - eine kartellrechtliche Analyse
Marken im Metaverse
Die Nutzung von Microsoft Office 365 - Eine datenschutzrechtliche Unmöglichkeit?
2022
IT-Verbraucherverträge - Die Neuregelungen im BGB und ihre Auswirkungen auf die Praxis
Rechtliche Probleme des Computerbetruges (§ 263a StGB) mit besonderer Begutachtung des sog. "Skimming" und "Pharming"
Data Act und Datenschutz
Vertragsgestaltung bei Software as a Service

Erpressung nach Datendiebstahl: Ransomware-Attacken und Unternehmensstrategien - Eine strafrechtliche Einordnung mit datenschutzrechtlichen Bezügen
Das Urheberrecht an Erzeugnissen von teilautonomen KIs am Beispiel von AI Dungeon
Voraussetzungen der Datenvergabe an Dritte nach der DSGVO
Wahlkampf über soziale Medien - Eine datenschutzrechtliche Beurteilung
DSGVO ohne Altersgrenze: Sind Kinder und Jugendliche doch Erwachsene?
Die Anwendung der Betroffenenrechte nach der DSGVO innerhalb der Blockchain mit Schwerpunkt Recht auf Löschung nach Art. 17 DSGVO
Neuregelungen im BGB nach der Digitale-Inhalte- und Warenkauf-Richtlinie im B2B und B2C Bereich
Datenschutz und Strafrecht: Rechtliche Betrachtung der Zweckentfremdung von Daten zur Strafverfolgung
Sicherheitsrisiken bei US-amerikanischen Clouds im Lichte des Datenschutzes
Eigentum an Daten
Der Schutz persönlicher Daten privater Nutzer des Dienstes "WhatsApp"
Die Abgrenzung von Cybercrime-Angriffen in Zeiten der modernen Digitalisierung. Eine strafrechtliche Einordnung mit datenschutzrechtlichen Bezügen
Datenschutzrechtliche Risiken des Drohnenbetriebs
Zivilrechtliche Haftung beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz - KI als ePerson?
Haftungsfragen autonomer und intelligenter Wertpapierhandelssysteme

Inhalt und Bedeutung der nationalen Gewährleistungsmarke
Minimalismus im Datenschutzrecht - Datensparsamkeit vs. Corona-Maßnahmen
Arbeitsform Homeoffice - vertragsrechtliche, insbesondere arbeitszeitrechtliche Gestaltungsoptionen
Online-Gaming - Eine datenschutzrechtliche Betrachtung
Predictive Policing - vorhersageorientierte Polizeiarbeit, Identifizieren von potentiellen Tätern durch IT-Forensik, Überwachung und Datenschutz
Der Lösungsanspruch durch Betroffene
One-Stop-Shop Verwertungsgesellschaft?
Werbeverträge aus Sicht des Influencers
Die Auswahl von cloudbasierten Diensten in Organisationen aus Sicht des Datenschutzes
Künstliche Intelligenz und Autonomie - Eine rechtliche Betrachtung
Die Reichweite und Bedeutung der Benutzungsmarke
Die Nutzung von SCC nach dem Schrems II - Urteil
Smart-Contracts und Lizenzverträge
Die Schadensersatzklage nach Art. 82 DS-GVO
Aufhebung des Patentschutzes und Impfpflicht - eine rechtliche Betrachtung in der Pandemiesituation

Non-Fungible Token - eine vertrags- und urheberrechtliche Betrachtung
Die Entwicklung eines Meldemanagements und Bußgeldrisiken im Datenschutzrecht
Der Umgang mit Leistungsdaten durch Arbeitgeber
Humor im Markenrecht - Erwerb und Reichweite des Markenrechtsschutzes
Die Auskunftsansprüche des Presserechts und der Informationsfreiheitsgesetze Untertitel: Ein praktischer Vergleich
Profiling bei Headhunting
Rechtsprobleme der Datenweitergabe im Konzern
Die Vorratsdatenspeicherung - der Konflikt zwischen dem Datenschutz und der Strafverfolgung
Die Manipulation von Entscheidungen durch Big-Data-Analyse im Geltungsraum der DSGVO
Datenschutzkonforme Gestaltungsmöglichkeiten zur Zahlung mit Daten
Das kalifornische Datenschutzgesetz im Rechtsvergleich mit der DSGVO
Urheberrechtlicher Schutz des Livestreams von Sportveranstaltungen
Geschäftsgeheimnisse von IT-Unternehmen - Auswirkungen der neuen gesetzlichen Regelungen
Ein Vergleich von Forschungsstandorten für die Nutzung von KI-Trainingsdaten unter Berücksichtigung urheberrechtlicher Schrankenregelungen
Patentrechtliche Zwangslizenzen - eine Betrachtung der Schutzfähigkeit nach deutschem und amerikanischem Recht am Beispiel der Pandemie

Datenschutz nach dem BVerfG - Entscheidung zum Recht auf Vergessenwerden

2021

Datenschutz bei Videokonferenzen

Künstliche Intelligenz in der Justiz

Maschinelles Lernen im Urheber- und Vertragsrecht

Rechtliche Probleme blockchainbasierter Streamingdienste

Homeoffice, das neue Arbeitsmodell - Eine datenschutzrechtliche Betrachtung und Gestaltungsmöglichkeiten

US App-Anbieter in Deutschland - Vertrauensschutz durch die DSGVO?

Datenschutzrechtliche Handlungsempfehlungen zur Implementierung von technischen und organisatorischen Maßnahmen bei der Nutzung von Collaborationtools

Influencer - zwischen Meinungsfreiheit und Schleichwerbung

KI as a Service

Geografische Herkunftsangabe vs. Markenrecht - Streit der Kennzeichen

Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeiten in Fällen von IT-Sicherheitsverletzungen am Beispiel der Hardware-Sicherheitslücken Meltdown/Spectre von X86-Prozessoren

Smart Home und Haushaltsausnahme

Ist der Data Governance Act geeignet, die von ihm verfolgten Ziele zu erreichen?

Der urheberrechtliche Schutz von Computerspielen - Ein Rechtsvergleich zwischen deutschem und US-amerikanischem Recht
Die Auswirkungen des PDSG auf die Praxis
Leistungsschutzrechte im internationalen Vergleich
Datenschutzmetriken im Beschäftigungsverhältnis
Gatekeeper - eine kartellrechtliche Analyse von Online-Plattformen
Künstliches Urheberrecht? Ein Rechtsvergleich nach deutschem und US-amerikanischem Recht
Open Source-Lizenzen im Spannungsverhältnis zum Recht der Geschäftsgeheimnisse - eine Betrachtung nach deutschem, europäischem und US-amerikanischem Recht
Verantwortlichkeits-Konstellationen unter der DSGVO
Künstliche Intelligenz - Eine urheberrechtliche Betrachtung KI-generierter Werke im internationalen Vergleich
Die Gefahr der Rufschädigung für Luxusmarkenprodukte: Aufbau und Verteidigung selektiver Vertriebssysteme
Machine Learning und Künstliche Intelligenz im Internet of Things: Vertragliche Konzeptionsmöglichkeiten im Unternehmensverkehr de lege lata
Die gemeinschaftliche Softwareentwicklung unter Berücksichtigung der Forschungs- und Entwicklungs-Gruppenfreistellungsverordnung
Hersteller- und Produzentenhaftung in der Praxis der Maschinenbauindustrie - ein Rechtsvergleich zwischen deutschem und amerikanischem Recht
Die Berücksichtigung wirtschaftlicher Faktoren bei der Auswahl von Datenschutzmaßnahmen in den Ländern USA und Kanada
Informationsrechtliche Herausforderungen der Zahlungsdiensterichtlinie (PSD II) unter besonderer Berücksichtigung des Datenschutz- und Privatrechts

Fundamentale Haftungsfragen bei Künstlicher Intelligenz. Ist die Einführung einer Rechtspersönlichkeit erforderlich?
Die Novellierung des Rundfunkbegriffes im Medienstaatsvertragsentwurf. Was haben Youtuber, Streamer und Plattformen zu erwarten?
Rechtliche Grenzen heimlicher Bildaufnahmen
Auswirkungen des TK-Kodex auf die Telekommunikationsbranche
Die markenrechtliche Erschöpfungswirkung nach aktueller Rechtsprechung - Ein Rechtsvergleich zwischen deutschem und amerikanischem Recht
Der markenrechtliche Vernichtungs- und Rückrufanspruch
Namen Prominenter und das Markenrecht
Rechenschaftspflicht vs. Löschpflicht
Der urheberrechtliche Schutz von wissenschaftlichen Arbeiten - unter Berücksichtigung des Urheberrechts in der Wissenschaft und dem neuen UrhWissG im digitalen Zeitalter.
Aktuelle Herausforderungen des Werktitelschutzes: Insbesondere zur Inhaberschaft und Übertragbarkeit
Rechtliche Rahmenbedingungen von polizeilichen Datenbanken im Lichte der DSGVO und der JI-Richtlinie
Home Office und Datenschutz im internationalen Unternehmen
Patentschutz für Apps - Ein Rechtsvergleich nach deutschem und amerikanischem Recht
2020
Home Office und Datenschutz im internationalen Unternehmen

Patentschutz für Apps - Ein Rechtsvergleich nach deutschem und amerikanischem Recht
Die Berücksichtigung wirtschaftlicher Faktoren bei der Auswahl von Datenschutzmaßnahmen in den Ländern USA und Kanada
Informationsrechtliche Herausforderungen der Zahlungsdiensterichtlinie (PSD II) unter besonderer Berücksichtigung des Datenschutz- und Privatrechts
Fundamentale Haftungsfragen bei Künstlicher Intelligenz. Ist die Einführung einer Rechtspersönlichkeit erforderlich?
Die Novellierung des Rundfunkbegriffes im Medienstaatsvertragsentwurf. Was haben Youtuber, Streamer und Plattformen zu erwarten?
Rechtliche Grenzen heimlicher Bildaufnahmen
Auswirkungen des TK-Kodex auf die Telekommunikationsbranche
Die markenrechtliche Erschöpfungswirkung nach aktueller Rechtsprechung - Ein Rechtsvergleich zwischen deutschem und amerikanischem Recht
Der markenrechtliche Vernichtungs- und Rückrufanspruch
Namen Prominenter und das Markenrecht
Rechenschaftspflicht vs. Löschpflicht
Der urheberrechtliche Schutz von wissenschaftlichen Arbeiten - unter Berücksichtigung des Urheberrechts in der Wissenschaft und dem neuen UrhWissG im digitalen Zeitalter.
Aktuelle Herausforderungen des Werktitelschutzes: Insbesondere zur Inhaberschaft und Übertragbarkeit
Rechtliche Rahmenbedingungen von polizeilichen Datenbanken im Lichte der DSGVO und der JI-Richtlinie
Anforderungen an die Geeignetheit von technischen und organisatorischen Maßnahmen in der Auftragsverarbeitung und gegenüber Aufsichtsbehörden

Anonymisierung und Künstliche Intelligenz
Rechtliche Grenzen der Verdachtsberichterstattung
Vertrags- und Haftungsfragen des autonomen Fahrens
Die Zukunft der Vervielfältigung von gemeinfreien Werken
Aktuelle Möglichkeiten der Datenverarbeitung für medizinische Forschung
Künstliche Intelligenz - Eine rechtliche Betrachtung
Modeunternehmen kopieren Designs - Wie weit reicht der Schutz von Produktgestaltungen?
Sprachassistent als Vertragspartner?
Die rechtliche Stellung von App-Stores und In-App-Käufen
Autonome Systeme - eine haftungsrechtliche Analyse
Videoüberwachung in öffentlichen Verkehrsmitteln zur Prävention von Kriminalität im Hinblick auf die DSGVO
KUG und DSGVO - Relevanz des Rechts am eigenen Bild nach Einführung des Schutzes biometrischer Daten
Musterdesign vs. Mustermarke
Influencer Marketing: Eine kennzeichen- und lauterkeitsrechtliche Betrachtung
Der Risikobegriff der DSGVO im Internet of Things

Die Rechtslage bei Cookies nach dem EuGH-Urteil Planet49
Aktuelle Haftungsrisiken für Verantwortliche in der Auftragsverarbeitung
Hatespeech in der digitalen Zivilgesellschaft: Welche Rechte und Pflichten haben Social Media - Betreiber
Personal Pricing aus Sicht des Datenschutzes
Filmwerke im Arbeits- und Auftragsverhältnis - ein Rechtsvergleich zwischen dem deutschen und US-amerikanischen Recht
Digitales Bezahlen und Datenschutzrecht
Marken- und lauterkeitsrechtlicher Rahmen für Werbe- und Produktgestaltungen in Anbindung an fremde Kennzeichen, öffentliche Personen oder kulturelle Ereignisse
Unternehmensinterne Untersuchungen im Spannungsverhältnis zwischen Datenschutz und Compliance
Die Zukunft der gewerblichen Schutzrechte nach Eintritt des Brexits
Haftungs- und Sanktionsrisiken im internationalen Umfeld beim Livestreaming
Analyse des deutschen und europäischen Exportkontrollrechts für einen Softwarehersteller
Künstliche Intelligenz - eine haftungsrechtliche Betrachtung
Das Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen und die regulatorischen Anforderungen an Whistleblowing
Das Designrecht in der Automobilbranche im Spannungsfeld zwischen Herstellern, Zubehörlieferanten und Verbrauchern
Eine rechtliche Analyse von Lootboxen

Die Wiederholungsmarke im nationalen und internationalen Kontext

Künstliche Intelligenz - eine kartellrechtliche Analyse nach deutschem und europäischem Recht

Die rechtliche Beurteilung des Einsatzes von Social Bots